

## *Carta abierta a las tiendas*

Querid@ amante y difusor/a del rol,

Probablemente hayas oído hablar de [Walhalla: El Juego de Rol de la Plena Edad Media](#). Se trata de un juego de rol histórico y realista, de regusto clásico, que sin embargo no va a dejar indiferente a nadie. Estamos creando bastante expectación (o “hype”, como le decimos ahora), siempre basándonos en la premisa de la transparencia total, y la estrategia ha funcionado bien: más de 1.500 personas nos siguen actualmente en [Facebook](#) (por poner un ejemplo), y en todas las jornadas de rol en las que hemos participado, y ya van unas cuantas, la acogida ha sido excelente.

**El 14 de noviembre, en poco más de tres semanas, comenzaremos la campaña de [crowdfunding](#) para nuestro juego, en la plataforma [Verkami](#).** Lo hemos diseñado durante años. Lo hemos probado durante meses. Lo tenemos todo preparado. Somos un equipo de entusiastas del rol, pero también de la historia, la cultura vikinga, el arte, la música medieval y la literatura de aventuras. Te invito a que nos conozcas mejor echándole un ojo a nuestro [blog](#). Y sobre todo a que te adentres en nuestro juego y en nuestro proyecto, del que tú y tu tienda pueden ser una parte muy importante.

Somos conscientes de que para las tiendas físicas los *crowfundings* no tienen por qué resultar especialmente atractivos. Sin embargo, **queremos que las tiendas sean parte fundamental de nuestro proyecto**. Porque hay que cuidar este mundillo, y sin gente como tú y tu establecimiento, el rol no sobreviviría. Nosotros empezamos a jugar en las tiendas, y queremos que sigan siempre ahí. Probablemente pensarás: “Vale, muy bonito, pero baja al mundo real (todos somos frikis, pero no tontos), y explícame cómo vas a hacer que me interese participar en el *crowdfunding* de Walhalla”

Pues allá voy... y créeme de entrada si te digo que esto es muy importante para nosotros. Verás, estas son las ventajas especiales que hemos diseñado para las tiendas:

**Hay tres niveles de mecenazgo específicos para tiendas, que van desde un lote de 5 libros (con descuento del 35%) hasta un lote de 20 libros (con descuento del 41%). IVA y transporte siempre van incluidos.** Hacerse con alguno de estos lotes conlleva una mención especial y supone añadir a los libros el logo de tu establecimiento... aparte de la sustanciosa ventaja económica, claro ;)

En detalle, estos niveles son como sigue:

**8. ARCO CORTO.** Lote de 5 libros físicos + 5 CD/MP3 para tienda (descuento del 35%) + mención jomsvíking-hird (con logo del establecimiento). IVA y gastos de envío a España incluidos. 130 euros.

**9. ARCO LARGO.** Lote de 10 libros físicos + 10 CD/MP3 para tienda (descuento del 38%)

+ mención jomsvíking-húskarl (con logo del establecimiento). IVA y gastos de envío a España incluidos. 248 euros.

**10. ARCO COMPUESTO.** Lote de 20 libros físicos + 20 CD/MP3 para tienda (descuento del 41%) + mención jomsvíking-Pálnatóki (con logo del establecimiento). IVA y gastos de envío a España incluidos. 472 euros.

Puedes consultar todo el diseño de nuestra campaña de *crowdfunding* (*stretch goals* incluidos) [aquí](#). Lo hemos hecho todo público desde ya porque creemos que, cuanto más transparentes seamos, más satisfechos estarán nuestros mecenas.

Un hecho diferenciador de nuestro juego es que incluye un espectacular CD/MP3 de música ambiental completamente original, del que puedes escuchar extractos en nuestra web, nuestro canal de [YouTube](#) o en [SoundCloud](#). Pero **este CD/MP3 sólo estará disponible para los mecenas, tanto particulares como tiendas**. Los ejemplares de Walhalla que se vendan más adelante vía distribución tradicional (el resto de la tirada no comprometida en el *crowdfunding*) **NO** irán acompañados de este CD, que además incluimos para las tiendas mecenas sin coste adicional.

Otro asunto que queremos dejar claro desde ya es que **no vamos a liberar el PDF del juego**. Considera esto una promesa, (o un juramento, ¡por Odinn!), o simplemente un compromiso firme de no colgar gratis nunca el PDF del juego, de modo que no se perjudiquen los intereses de las tiendas (ni de los mecenas que, no pudiendo aportar más, han adquirido tan sólo el PDF por medios convencionales). En su lugar, **sí nos planteamos publicar gratuitamente una beta del juego, sin maquetar y sin ilustraciones, para potenciar que la gente con dudas lo conozca y posteriormente se lance a comprar el juego en la tienda, una vez concluida la campaña de crowdfunding**. Que conste que no pretendemos hacer con esto una crítica a nadie, sino simplemente expresar nuestro parecer particular y adelantar nuestro futuro modo de proceder. Queremos sumar a las tiendas a esto, y por eso sus intereses también tienen que ser un poco los nuestros.

Tenemos otro compromiso serio con todos nuestros mecenas: **un breve plazo de entrega de los manuales**. Nuestro objetivo es que, concluida la campaña de *crowdfunding* a finales de diciembre, los mecenas, incluidas las tiendas mecenas, reciban sus ejemplares de Walhalla antes de que finalice mayo. Tenemos todo planeado para que sea así: el manual ya redactado, revisado y testeado por completo; el arte concluido en más de un 90%, las pruebas de maquetación ya hechas, etc.

Ya hay varias tiendas que nos han manifestado su interés en formar parte de este ilusionante proyecto: sus logos y los enlaces a sus webs aparecen en nuestro blog. ¡Esperamos que tu tienda sea la siguiente en unirse! Si deseas figurar junto a ellas, ¡ponte en contacto con nosotros y estará hecho!

¡Recuerda que el [crowdfunding](#) comenzará el 14 de Noviembre!

Por último, **si estás interesado en organizar partidas de demostración de Walhalla en tu establecimiento, ponte en contacto con nosotros**, porque nos encantará acudir y echar un buen rato pasándolo bien jugando a Walhalla, si bien lamentamos tener

que supeditar este ofrecimiento a las posibilidades de calendario y de desplazamiento de nuestro equipo. Nos encanta tener solicitudes de todo el territorio estatal, iy tratamos de dar satisfacción a todas!

**Muchas gracias por tu atención. ¡Esperamos ilusionarte con este proyecto y animarte a convertirte a ti y a tu establecimiento en mecenas de Walhalla: El Juego de Rol de la Plena Edad Media!**

Para cualquier tipo de duda o consulta, puedes dirigirte a mí en este email, o contactar con nosotros mediante el [formulario de contacto de nuestra web](#).

Antes de despedirme (¡perdona por la chapa que te he soltado!) te dejo también el enlace al [teaser de Walhalla](#) (¡lleva ya, tras dos semanas, más de 1.000 reproducciones!)

Recibe un cordial saludo y no olvides prepararte... ¡Los hombres del norte se acercan!

**Antonio Lozano**

[www.walhallarol.com](http://www.walhallarol.com)

[www.facebook.com/walhallarol](http://www.facebook.com/walhallarol)

[twitter.com/walhallarol](https://twitter.com/walhallarol)

WalhallaRol en Google+

Pinterest

Flickr

